

Иван Липтуга

## Путешествие в мою Одессу

Вы любите путешествовать? Много путешествовали в своей жизни? Что для вас значит путешествие?

Для одного это походы с рюкзаком за спиной и ночлег в палатке на вершине горы. Для другого – бизнес-класс, лимузин и пятизвездочный отель. Для третьего – толпы паломников и Стена плача. Для четвертого – яхта и острова. Для пятого – домик в деревне. У каждого это слово ассоциируется с чем-то своим.

Для меня путешествия стали и работой, и наукой, и увлечением, и общественной деятельностью. Я отношусь к путешествиям как к источнику вдохновения, знаний, опыта, новых знакомств, нейронных связей и всего того, что человек не может получить, сидя на одном месте. Кроме этого международный туризм стал одной из самых умиротворяющих отраслей нашей цивилизации и одной из ее основополагающих ценностей. Путешествия и туризм возможны только там, где нет войн, беспорядков и диктатуры. Сегодня даже многие «закрытые» страны, понимая значимость стремительного роста населения и развития туризма, открывают свои границы, меняя отчасти свою внутреннюю культуру. Постиндустриальное общество становится обществом знаний, культуры и путешествий. Поскольку это так, то можно полагать, что в недалеком будущем путешествия будут играть главную роль в жизни людей. К такому развитию событий нужно быть готовым всем странам и городам, которые нацелены на развитие экономики за счет туризма и гостеприимства.

Туризм можно условно поделить на природный и урбанистический, то есть городской. Эти два вида имеют существенные отличия в организации и обеспечении. То, что нам подарила при-



рода, – солнце, воздух, моря и океаны, горы, леса и поля, было создано без участия людей, и задача стран, которым эти богатства достались в награду, ограничивается лишь тем, что нужно содержать их в максимально первозданном виде, бережно к ним относиться и приглашать всех в гости. В противоположность природному городскому туризму представляет ценности, созданные человеком. Улицы, дома, мосты, лестницы, парки, сады, памятники, скульптуры, малые архитектурные формы – это все накопленный труд людей, принадлежавших ко многим поколениям. В зависимости от того, как каждое поколение относится к наследству предков, и выглядят их города. Если все ценное сохраняется, по возможности улучшается и преумножается, город постепенно превращается в музей под открытым небом. Или наоборот – если каждая новая революция уничтожает подчистую все, что было создано ранее, и начинает строить все с нуля, то и результат соответствующий, и до боли нам знакомый. Разумеется, сегодня есть яркие примеры современных городов, которые повзростили в пустыне буквально на глазах и стали туристическими эпицентрами. Время покажет, что их ожидает в будущем. Если верить древним китайцам, то хорошо растет то, что растет медленно.

Одесса выросла довольно быстро. Нашему городу во многом везло. Во-первых, с основателями – их международный альянс, в котором и был тот самый накопленный опыт поколений, по-

множенный на дарованную свободу в реализации проекта, сделал возможным создание принципиально нового города в России той эпохи. Во-вторых, повезло с людьми, которых свозили, или они сами съезжались из разных уголков России и Европы, благодаря чему появилась новая генерация, говорящая на разных языках и принимающая религию соседа, как свою. Повезло на ранних этапах развития и с властями, которые дали Одессе независимость и не скупилась на средства для развития порта и города. Весь этот первоначальный замес определил ход дальнейших везений Одессы и обусловил популярность нашего города во все времена. И даже несмотря на старательное затирание роли Одессы в жизни независимой Украины, наш город по-прежнему остается ярким, самобытным и притягательным для миллионов людей.

Нас цитируют словами Бабея, Ильфа и Петрова, Жванецкого. Нас снимают в кино с завидной для любого другого постсоветского города регулярностью. На любого одессита по-прежнему смотрят в предвкушении того, что он сейчас скажет что-то важное и одновременно смешное, и главное – не пропустить этот момент и понять, что он имел в виду. О нас говорят с ностальгией в голове и хотят снова и снова к нам приезжать. Совершенно очевидно то, что пока мы имеем успех. И, как говорил великий администратор одесской филармонии Дмитрий Козак молодым Жванецкому, Карцеву и Ильченко, пока у вас есть успех, вам простят все. Вот и Одессе пока за успех многое прощают.

Но успех не вечен. Его нужно регулярно подпитывать, культивировать, создавать благоприятные условия для его поддержания. Само собой ничего не произойдет. Выезжать на вчерашнем дне нам долго не удастся. Поэтому нам нужен план на завтрашний день. Он не может быть копией вчерашнего, переделанной под копирку. Это должен быть план, в котором на первом месте будут сохранение нашей аутентичности и всестороннее развитие новых идей.

Мы все говорим, что любим Одессу, гордимся своим наследием, посвящаем ей книги, фильмы, фестивали. Так же говорят наши родители, бабушки и дедушки. Но давайте взглянем правде в глаза и посмотрим на Одессу такую, какова она есть. Корабли распилены, пароходство закрыто, порт приватизирован. Про-



мышленность уничтожена и распродана под склады и торговые площади. Здравоохранение и курорты доживают свой век на последних процентах амортизации основных фондов. Наука никому не нужна в принципе. Система образования с горем пополам тянет ляжку за счет контрактов. Культура в полном забвении – как слово, так и сфера. Зато есть множество бизнесменов, как говорил Бабель, – продавцов воздуха. Почти никто ничего не создает, зато все что-то продают. Вот красота! Мы умудрились за какие-то двадцать лет довести себя до послевоенного состояния. И при этом продолжаем делать вид, что ничего страшного не происходит, и что мы знаем, куда идем. Воровать уже практически нечего, и если кто-то, не приведя Господь, начал успешное дело, на него, как вампиры, тут же сбегаются все инстанции и сосут все соки, пока тот не отчаивается и не закрывает дело. Все это знают и все это принимают, по крайней мере, до тех пор, пока это не начинает

касаться их лично. Это система. Борьба с ней в одиночку невозможно. Надеяться на политические изменения – только самого себя обманывать. Единственный выход для тех, кто решил все-таки остаться и не эмигрировать, это объединяться и начинать шаг за шагом строить ту Одессу, которую мы хотим увидеть через десять, двадцать, пятьдесят лет. Настойчиво бороться изо дня в день с беспределом, хамством, безграмотностью, невежеством и безвкусицей. Надеяться не на кого, кроме нас этого больше никто не сделает, но наши дети и внуки, по крайней мере, будут нам благодарны, что мы не все спихнули на них.

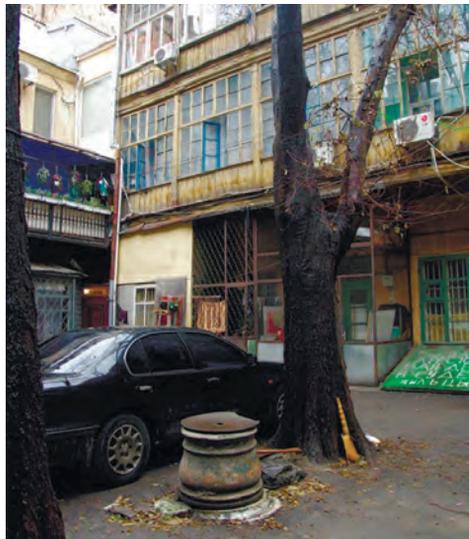
В условиях развала экономики и отсутствия средств на восстановление капиталоемких отраслей приоритетными направлениями для Одессы должны стать те, которые обусловлены нашими природными и территориальными преимуществами. На поверхности лежат два направления – транспортная логистика и туризм. Одесса строилась в голой степи как главный порт и южные ворота Российской империи, и выход к морю – это наш главный козырь. А туризм, для которого транспортная отрасль важнее, чем, например, промышленность, может развиваться параллельно и привлекать гостей для отдыха, культурного обогащения, деловых мероприятий и различных событий, проходящих в городе.

В первую очередь, Одесса должна уделить внимание инфраструктуре. Какой уже год мы слышим о реконструкции одесского аэропорта? Сколько псевдоинвесторов презентовали многомиллионные проекты по строительству новой взлетной полосы и терминалов? К сожалению, пока так ничего и не сдвинулось с мертвой точки. Терминал, достойный в лучшем случае периферийного аэродрома, и взлетная полоса 1961 года выпуска, напоминающая больше полосу для самолетных крэш-тестов. Уже только по состоянию аэропорта многие туристы делают общее заключение о городе. Достаточно приземлиться на нашу полосу, пообщаться с «непредвзятыми» таможенниками, подождать минут тридцать-сорок багаж и прорваться сквозь непроходимую шеренгу таксистов с золотыми зубами, чтобы уже пропало желание путешествовать. Дороги наши заслуживают отдельного рассказа, как по состоянию, так и по организации





По плану Франца де Волана  
строилась молодая Одесса





движения. Отели и рестораны в своем большинстве, конечно, стараются, но уровень культуры сервиса пока еще за редким исключением далек идеала.

Для выбора туризма в качестве приоритетного вектора развития города нет необходимости смотреть на примеры Барселоны, Дубая или Сингапура. Есть более близкий и понятный нам пример по соседству – Батуми. Правительство Грузии несколько лет назад объявило туризм приоритетным направлением. Это были не просто красивые слова, а планомерно реализуемая программа по изменению облика города. Реконструкция улиц, бульваров, набережных, парков, строительство новых объектов. Были предоставлены выгодные условия для крупных международных цепочек отелей и созданы организации, продвигающие город на международном туристическом рынке. За пять лет Батуми из полуразрушенного городка пре-



вратился в один из лучших черноморских курортов. Нужно было лишь желание и политическая воля.

Мысль материальна. Чтобы что-то изменить, нужно сначала иметь желание. Желание – это уже пятьдесят процентов успеха. Если есть желание, то нужно иметь видение, то есть идею и представление ее воплощения в жизнь. Видение – это еще двадцать пять процентов. Оставшиеся же двадцать пять – дело техники: постановка целей, составление планов и четкое их выполнение. Давайте начнем с вами менять Одессу прямо сейчас – с пробуждения у себя желания.

«Я хочу, чтобы в Одессе был современный большой аэропорт, в который бы прилетали самолеты из ста пятидесяти стран мира. Чтобы на морской вокзал заходило пятьсот круизных судов ежегодно. Чтобы вдоль моря шла прибрежная линия отелей с красивыми пляжами общего пользования. Чтобы в Одессе круглый год, а не только летом, проходили различные выставки, конгрессы, фестивали и другие мероприятия. Чтобы открылся самый большой и современный выставочный комплекс с конгресс-центром. Чтобы работали парки аттракционов, современные спортивные арены, театры, музеи и галереи. Чтобы на улицах было много красивых скульптур и малых архитектурных ансамблей. Чтоб Одесса стала гастрономической Меккой и экспортировала нашу кухню во все страны мира. Чтобы в Одессу ежегодно приезжало десять миллионов туристов. Да, и чтобы бренд Одессы стал чуть более узнаваем, чем бренд Нью-Йорка!»