

РОЖДЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ТАНДЕМА: ПИСАТЕЛЬНИЦА ЕЛЕНА АНДРЕЙЧИКОВА И АКТРИСА ЕЛЕНА КРАВЕЦ

Неожиданный формат литературных чтений предложила одесская писательница Елена Андрейчикова. Чтицей ее рассказов выступила известная актриса, художественный руководитель объединения «Женский Квартал» Елена Кравец. Дебют литературного дуэта состоялся в патио Одесского музея западного и восточного искусства.

Елена Андрейчикова дебютировала со своей прозой в литературной студии Всемирного клуба одесситов «Зеленая лампа». Переводчик по профессии, с помощью литературной студии, которой руководит вице-президент ВКО Е. М. Голубовский, она осуществила детскую мечту: заниматься литературой профессионально. За четыре года вышло в свет три сборника рассказов и роман. Рассказ «Мясо и меланхолия» принес Елене диплом премии-конкурса им. Бабеля в 2019 году. Этот и другие рассказы прозвучали в ходе камер-

ного литературного вечера в историческом патио Одесского музея западного и восточного искусства.

— Мне интересны искренность и самоирония, когда человек может посмеяться над собой. Поэтому и темы выбрали — лето, любовь, женщины, улыбки. То есть максимально веселые и позитивные, — отметила автор книги.

Звезда «Квартала 95» Елена Кравец с вдохновением прочитала семь рассказов из книги Е. Андрейчиковой. Шарм и легкость, присущая актрисе, резонировали с воздушными текстами одесской



Елена Кравец:

«Одесса для меня — это вообще другая вселенная. Очень медитативный город. Здесь свои законы жизни. Всегда говорю, что Одесса — это просто наш Ватикан. Первое свидание с городом состоялось очень давно. Здесь на улице Баранова жила моя бабушка.

писательницы и с настроением слушателей.

— Мы сегодня с Леной первопроходцы друг для друга, то есть впервые пробуем на вкус ее литературный язык в моем исполнении. Для меня это приключение, — сказала Елена Кравец.

«Прекрасные Елены!» — резюмировали слушатели литературного вечера по ходу события и в соцсетях. А Одесский музей западного и восточного искусства, практикующий творческие инвенты в своем знаменитом дворе, украшенном скульптурой отдыхающего фавна, на вырученные от проведения вечера средства приобрел пuffy. ♦

Алла Гудзенко

Фото: Роман Полушкин

ИМЕНА И ЛЮДИ ФРАНЦУЗСКОГО БУЛЬВАРА

В Золотом зале Одесского литературного музея состоялась презентация выпуска «Одесского календаря»: «История одной улицы: Французский бульвар».



«Одесский календарь» выходит 17 лет, ведет исчисление года с сентября, даты рождения города. Он посвящен историческим улицам Одессы. Дополнение к календарю — буклет-монография. Меценат издания все эти годы — АО «ПЛАСКЕ», руководитель которого Олег Платонов — добрый друг ВКО и Одесского литературного музея.

...У самого романтического бульвара Одессы были разные имена: 1870 — дорога к Малому Фонтану, 1876 — Мало-Фонтанская дорога, 1902 — Французский бульвар (после значительной реконструкции за счет обладателей дач), в 1920 — Пролетарский бульвар, 1941 — Французский бульвар, 1944 — снова Пролетарский, 1990 — снова Французский.

История его начиналась с дач, которыми владели известные одесситы — Рено, Кoble, Россетти, Ралли, Родокачки. В конце XIX века здесь были изысканные владения Г. Маразли, Анатра, княгини Сан-Донато, Маврокордато, Рашевского. На бульваре построили церкви святых Адриана и Наталии, святого Ильи; школу для слепых и школу садоводства. Здесь располагались пивной завод Санценбахера и винные погреба Удельного ведомства.

Легендарная Одесская киностудия навсегда связала Французский бульвар с именами Леся Курбаса, Александра Довженко, Юрия Яновского, Амвросия Бучмы, Василия Шукшина, Булата Окуджавы, Владимира Высоцкого, Петра Тодоровского, Киры Муратовой.

С 1939 года здесь расположился Институт глазных болезней под руководством Владимира Филатова. С 70-х годов — корпуса Одесского университета им. Мечникова, Ботанический сад университета.

«Одесский календарь» — яркий, интересный подарок, путеводитель и энциклопедия под одной стильной обложкой. На презентации календарь был передан в дар библиотекам. Приобрести издание можно в Одесском туристическом центре, Литературном музее, Всемирном клубе одесситов. ♦



Елена Андрейчикова:

«Самое любимое в Одессе — море и еда. В других городах мне никогда не бывает так вкусно. Я сыта только дома — наверное, так проявляется мой внутренний одесский патриотизм.

ФЭШН-ФУТУР

— А как вы представляете себе Одессу через пять лет? — спросили мы у людей моды. О будущем города — одесские фэшн-творцы.

в виде футболок с принтами, платьев с печатью и даже просто расписанной художниками одежды. Все наши дизайнеры создают свои коллекции небольшими тиражами, эксклюзивно, с любовью, в разном стиле и из разных тканей. Это важно сейчас, и будет востребовано и через пять лет: личный бренд, индивидуальный подход. Поэтому в Мост-центре, где мы находимся, на Польском спуске, уже более 50 разных креативных стартапов: арт- и фотостудии, разные фудкорты, дизайнерские шоу-румы и бутики на любой вкус! И мы будем продолжать расти дальше. И лично я вам в этом с радостью помогу.

Галина Юдина, фотограф-психолог

ГОРОД СЧАСТЛИВЫХ ГЛАЗ

— В будущем вижу создание общего стиля города, с приоритетом — обучение молодежи! Как фотограф я вижу Одессу разной. Современный мир быстро движется, все больше появляется креативных людей. Важно, чтобы сочеталось развитие вкуса с развитием жизнелюбия. Человек примеряет разную одежду, и это тоже может для него быть каким-то толчком к тому, чтобы посмотреть на себя с другой стороны. Я как фотограф наблюдаю за этими изменениями через ка-

меру и вижу, что происходит с людьми, как они раскрываются и становятся другими, кайфовыми в этом процессе! Какое количество комплиментов они получают, когда размещают вот такие фото с фотодевичников и примерок. А я просто ловлю момент. И мне хочется, чтобы счастливых глаз на фото было как можно больше.

Ольга Филиппова, руководитель общественной организации «ВСАД IT-бабушки», организатор модных показов и фестиваля «Планета долгожителей»

БАБУШКИ В ТRENDE

— Вижу Одессу и здравницей, и житницей, и модной столицей Украины. мода в Одессе перестанет быть только для худых и юных и захватит все возрасты, размеры и социальные группы. Мы дышим одесским воздухом, который наполнен свежестью, безбашенностью, приколом, и это все отражается в модной одежде. Только в Одессе могло родиться такое чудо, как модное шоу «IT-бабушки» с девизом: «90–60–90» (где числа — не только параметры красоты, но и возраст). Именно одесситки стали обладательницами рекорда по выходу на подиум 15 самых взрослых моделей общим возрастом 1254 года. Самой старшей из моделей на тот момент было

90 лет! Это Лада Бондарева, самый почетный и возрастной из одесских дизайнеров. Ее коллекцию можно было увидеть на фестивале «Планета долгожителей» в 2018 году. И в этом году на фестивале бабушки опять выходят на подиум с 28 по 30 сентября в парке Шевченко возле ракушки. Так что бабушки не только в тренде, но и в моде, что и требовалось доказать.

Таня Шахматова, адвокат, дизайнер, основательница бренда «Танини платья»

...ГДЕ СБЫВАЮТСЯ МЕЧТЫ

— Я вижу любимую Одессу как туристический рай, город, где сбываются мечты. От самых маленьких насущных до самых заветных. Скажем, в туристических местах оборудованы фотозоны с одесским колоритом, костюмами. Для укрепления безопасности по аналогии с египетским Шарм-эль-Шейхом учредить паспорта одессита. Тот, кто хочет работать в Одессе, проходит процедуру проверки. Ранее судимые, психически неуравновешенные, пьющие, наркоманы, нарушители ПДД, алиментщики не могут получить паспорт одессита, без этого паспорта не могут получить работу и жилье в Одессе. (В Шарме это работает много лет. Там практически нет преступности.) Пусть будет мно-о-ого туристов — хороших и разных, а мы уж оденем всех в красивые платья местного разлива! Чем мы хуже Парижа? ♦

Благодарим за помощь в подготовке материала Галину Москвину



Галина Москвина, фэшн-эксперт, имиджмейкер, дизайнер, стилист, выпускница University of the Arts London, организатор Art Fashion Hub

ЭРА PRODUCT PLACEMENT

— Я вижу Одессу как самый модный город в Украине! Что, собственно, является правдой уже давным-давно, еще с позапрошлого века. И дальше это будет развиваться больше и ярче! Мы вместе с шестью дизайнерами создали Art Fashion Hub, для того чтобы люди увидели актуальную связь между модой и искусством. И поняли, что настала эра product placement. И да, картины можно носить теперь на себе: